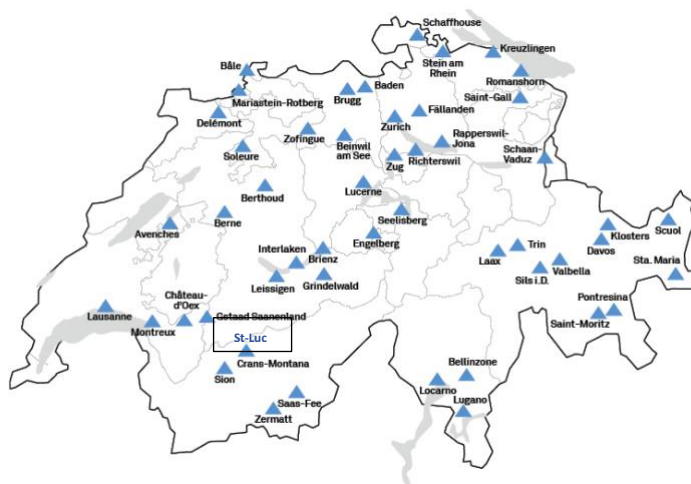


NEWS avril 2022



Portrait des Auberges de Jeunesse Suisses

En octobre dernier et à l'invitation des « Amis du Grand Hôtel du Cervin », une quarantaine de membres se sont rendus au Bella Lui à Crans Montana, propriété des Auberges de Jeunesse Suisses. Après la visite guidée de ce bel établissement, ancien sanatorium de luxe des années 30 classé monument historique, nous avons eu l'opportunité d'assister à une présentation des Auberges de Jeunesse Suisses par leur architecte et chef de projet M. Häfeli.

Pour les 260 « Amis » qui n'ont pu être présents ce jour-là, voici un portrait des Auberges de Jeunesse Suisses auxquelles est affilié le *Grand Hôtel du Cervin* qui utilise leur portail de réservation et leur grande visibilité.

Auberges de Jeunesse Suisses

Existant depuis plus de 90 ans, elles sont actives et engagées pour un tourisme social, durable et économiques sur plus de 50 sites. Elles sont locataires, voire propriétaires, d'une partie des établissements qu'elles exploitent et sont en affiliation avec certains autres.

C'est le cas pour le *Grand Hôtel du Cervin*.

Voici quelques chiffres réalisés en 2019, avant Covid

NUITÉES

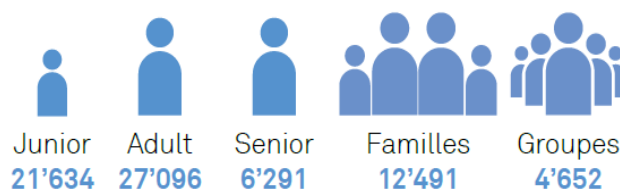
Total d'établissements propres : 736'511



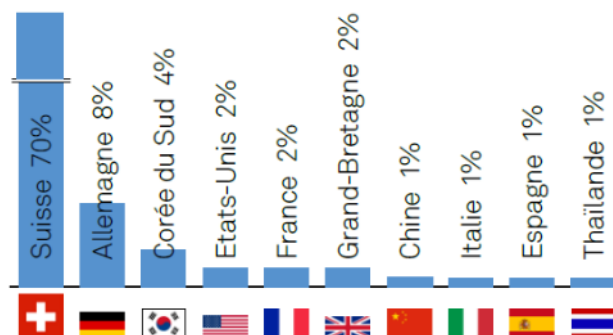
335'970	Hôtes individuels
119'557	Groupes
124'460	Écoles
156'524	Familles

MEMBRES

Total: 72'592



HÔTES (TOP 10)



Clients des Auberges de Jeunesse Suisses

Elles accueillent différents types de clients selon le site et la saison. Les groupes cibles sont aussi bien des familles, des groupes très divers, des écoles et que des voyageurs individuels de tous âges.

Attentes des clients des Auberges de Jeunesse Suisses

Ceux-ci choisissent une Auberge de Jeunesse Suisses car ils y trouvent non seulement une chambre confortable, des repas sains et variés, mais aussi une ambiance chaleureuse. Ils souhaitent vivre de nouvelles expériences avec des personnes partageant les mêmes intérêts. Ils désirent découvrir la région, être proche de la nature, pratiquer différents sports. Ils apprécient la culture locale et les contacts avec les habitants. Les Auberges de Jeunesse sont des lieux de rencontre et des points de chute pour accéder aux plus beaux sites de Suisse.

Infrastructures des Auberges de Jeunesse Suisses

Elles sont très diverses. Elles conviennent aussi bien aux amateurs de villes trépidantes, de stations de montagnes, de petites villes de charme qu'aux adeptes de châteaux forts, de campagne ou de plaisirs aquatiques.

Elles proposent, le plus souvent, des chambres de 2 à 8 lits que l'on peut louer à la chambre ou au lit, petit-déjeuner compris. Elles offrent une demi-pension avec un menu du soir pour moins de 20 CHF.

Certaines ont un restaurant public, c'est le cas de la *Brasserie du Cervin*. Quelques-unes ont un accès direct à un SPA, comme les *Bains du Cervin*.

Catégories des Auberges de Jeunesse Suisses

- Les auberges de jeunesse simples, très abordables, régionales, décontractées, collectives sont classées dans la catégorie **SIMPLE**.
- Les auberges de jeunesse standard mais agréables, abordables mais une valeur sûre, sont classées dans la catégorie **CLASSIC**.
- Plus que de simples auberges de jeunesse, avec leur haut niveau de prestations, leur architecture de grande qualité et leurs chambres privées, mais sans être hors de prix, elles sont classées dans la catégorie **TOP**.

Le *Grand Hôtel du Cervin* fait partie de la dernière catégorie.

Avantages des membres des Auberges de Jeunesse Suisses

- 7 CHF de réduction par personne et par nuit
- Réductions sur l'entrée de musées et d'installations de loisirs en Suisse
- Offres de partenaires nationaux
- 10 % de réduction dans le réseau Hostelling International
- Réductions sur des voyages et des activités à l'étranger

Stratégie de développement durable

La durabilité est un élément important de la philosophie de l'organisation dans ses relations avec ses affiliés, dans la conception de ses produits et dans la protection de l'environnement.

Enjeux sociaux

- Les prix sont fixés sur la base de services abordables tout en garantissant la qualité de l'offre ainsi que des salaires équitables.
- Les produits et les services sont conçus de manière à ce que tout un chacun ait accès à une auberge de jeunesse.
- Lors de la construction et de l'exploitation des sites, il est tenu compte, non seulement des besoins des clients, mais aussi des effets pour les partenaires, le voisinage et les sites d'implantation.

Enjeux économiques

- Les Auberges de Jeunesse Suisses sont une organisation à but non lucratif. Les services sont conçus de manière à générer des revenus suffisants pour assurer la rémunération des collaborateurs et le potentiel de développement de l'organisation.

Enjeux écologiques

- Dans toutes les activités des Auberges de Jeunesse Suisses - qu'il s'agisse de construction, d'exploitation ou d'achats - la consommation d'énergie et les émissions produites sont des indicateurs significatifs.
- L'application des principes de durabilité tout au long de la chaîne de création de valeur est particulièrement importante.

Partenariats

Les Auberges de Jeunesse Suisses entretiennent d'étroites relations avec des associations sectorielles, des organisations touristiques locales et régionales ainsi qu'avec des partenaires des secteurs de l'hébergement, de la politique et des milieux économiques, au niveau national et international.

Exemples : Suisse Tourisme, myclimate, Insieme, Ovomaltine, Transa, Go Snow, Swiss Ski, ibex fairstay, etc...

Projets réalisés en 2020-2021



Collaboration dès l'été 2022



Le choix d'une collaboration entre le Grand Hôtel du Cervin et les AJS est une excellente opportunité de le mettre en valeur et de faire rayonner Saint-Luc et le Val d'Anniviers. Pour plus d'information, nous vous invitons à visiter leur site <https://www.youthhostel.ch/fr/auberges/st-luc/>.

St-Luc, avril 2022

Votre comité

<https://amishotelducervin.ch/>